

ユーロコンサル社セミナーを開催

宇宙情報調査会社として欧米ではよく知られているユーロコンサル社のMr. Steve Boechinger COOが来日した機会をとらえ、3月4日にセミナーを開催したので概要を報告する。セミナーにはNEC、MHI、IHI等の会員会社から約20名の参加を頂いた。

今回の氏の訪日は宇宙活動が活発な日本への販路拡大を狙ったものと推測できるが、同社の調査内容は我々宇宙産業界にとっても関心の高い分析が含まれており、今回の訪日の機会に会社の概要紹介と調査の一端の紹介をしてもらおうこととした。

1. Eurconsult社概要

ユーロコンサル社は、宇宙専門の情報調査会社であり、30名の専門家と10社の関連会社を持つ。また、世界50カ国以上で約600社・機関の顧客を有している。この顧客には、50以上の各国の宇宙機関、100社以上の宇宙機器製造企業、40社以上の衛星オペレータが含まれている。本社はフランス・パリで、米国・ワシントンDC、カナダ・モントリオール、日本・東京に支社を持つ。



講師：Mr. Steve Boechinger

2. 宇宙産業動向

(1) 1980年から2020年までの40年間

図1に示す通り、世界の宇宙関連予算は成長と停滞を繰り返している。現在は停滞期で、年間7兆円規模であるが、今後は成長が見込まれる。

(2) 2013年の政府の民事宇宙予算

図2に2013年の世界各国の政府の民事宇宙予算を示す。多くの国がプレーヤとして参加していることがわかる。世界全体での政府の民事宇宙予算は、約437億ドルで、そのうちの半分弱の約198億ドルが米国政府の民事宇宙予算である。欧州の約89億ドル、ロシアの約64億ドル、中国の約24億ドル、日本の約20億ドルと続く。小さな丸印（少額予算の国）も多いことが見て取れる。

(3) 2013年の軍事宇宙予算

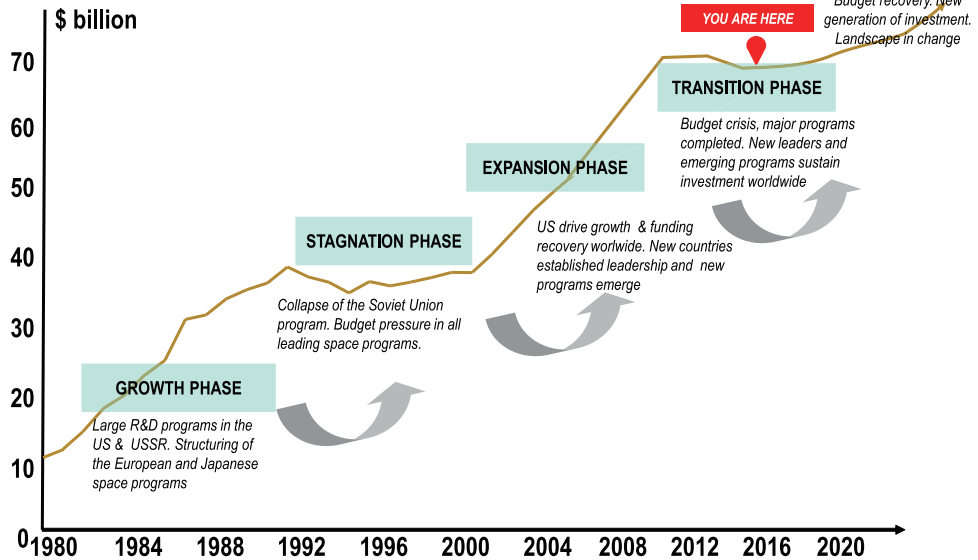
図3に2013年の世界各国の軍事宇宙予算を示す。世界全体での政府の軍事宇宙予算は、約284億ドルで、そのうちの約2/3の約189億ドルが米国政府の軍事宇宙予算である。ロシアの約46億ドル、中国の約17億ドル、日本の約13億ドル、欧州の約12億ドルと続く。

なお、日本の約13億ドルは、防衛省及び内閣衛星情報センターの宇宙関係予算の合計と推測されるが、同社では、軍事関係の宇宙予算として分類している。

(4) 衛星（質量50kg以上）の打上げ実績と予測

図4に2004年から2014年までの世界全体の衛星の打上げ実績（機数）と、2015年から2023年までの打上げ予測を示す。2016年までは打上げ数が増えるが、その後、打上げ数は減少に転じる予測となっている。

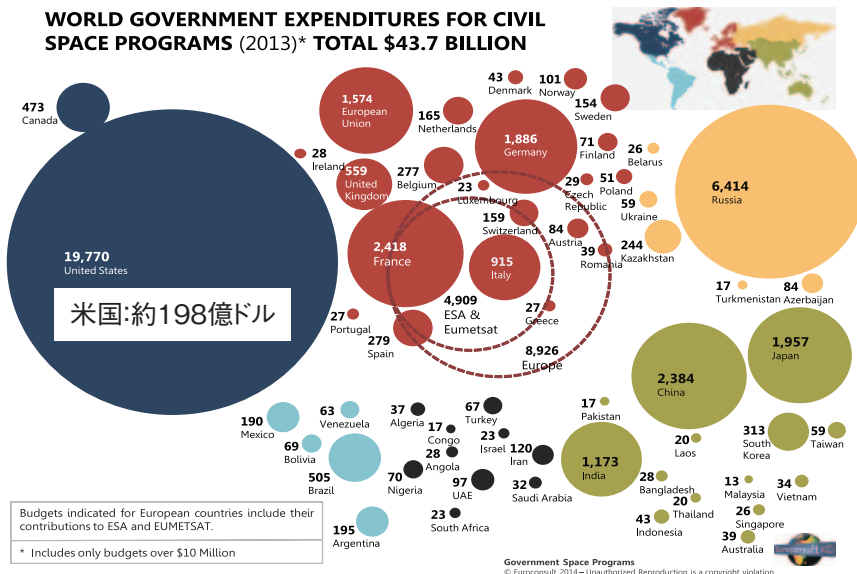
4 decades of public investment in space



A SNAPSHOT ON SPACE MARKETS TRENDS AND DYNAMICS
| ©Euroconsult 2015

図1 宇宙関連予算の推移 (出典：Euroconsult社)

More countries investing in civil space : 2013



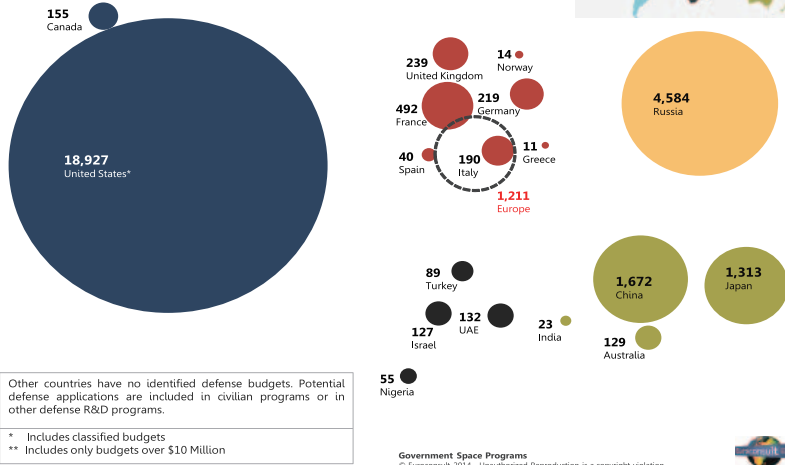
A SNAPSHOT ON SPACE MARKETS TRENDS AND DYNAMICS
| ©Euroconsult 2015

図2 2013年の民事宇宙予算 (出典：Euroconsult社)

Military space is more complex



WORLD GOVERNMENT EXPENDITURES FOR DEFENSE SPACE PROGRAMS (2013)** TOTAL \$28.4 BILLION



A SNAPSHOT ON SPACE MARKETS TRENDS AND DYNAMICS
© Euroconsult 2015

図3 2013年の軍事宇宙予算 (出典：Euroconsult社)

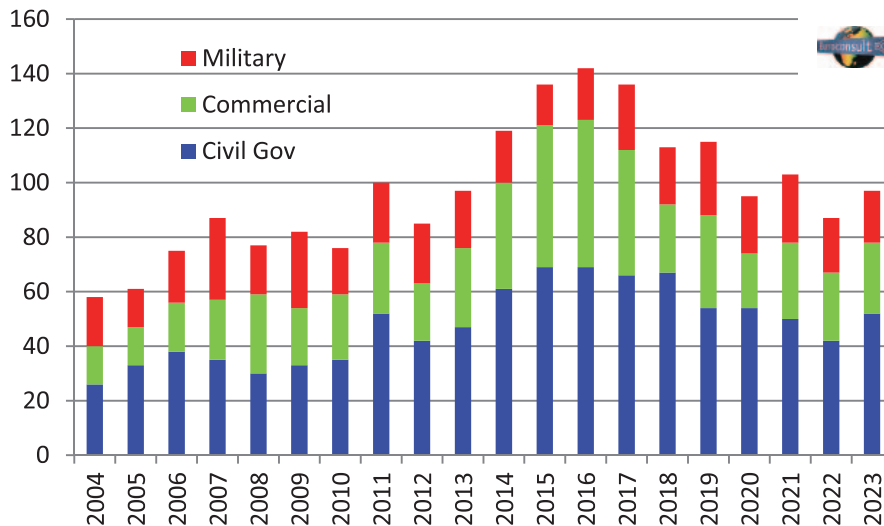


図4 衛星の打上げ実績と予測 (出典：Euroconsult社資料よりSJAC作成)

(5) 上げられた衛星の目的別、保有国別
2004年から2013年までに世界全体で上げられた衛星(質量50kg以上)は817機であるが、

その内訳は、通信41%、地球観測21%、測位・航法11%、技術開発8%、安全保障6%、科学6%、気象4%、宇宙探査3%となっている。

また、衛星の保有国/地域別では、図5に示す通り、北米が30%、アジア・オセアニアが28%、欧州が19%等となっている。

(6) 商用の静止通信衛星
 商用の静止通信衛星は、図6に示す様に約22機/年で堅実に推移すると予測されている。

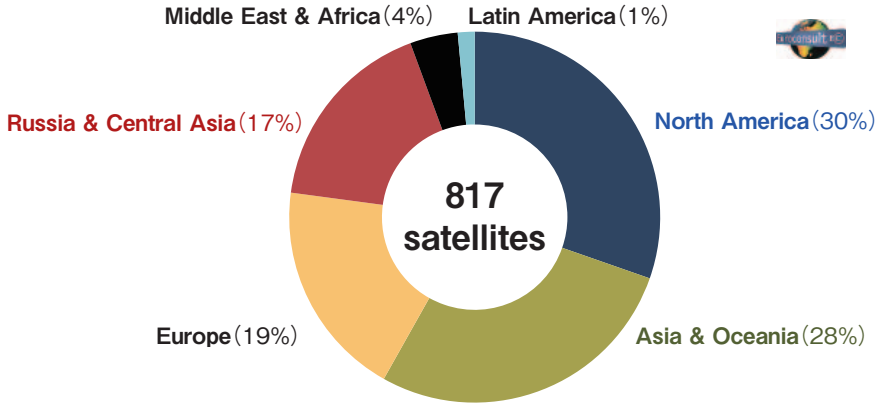
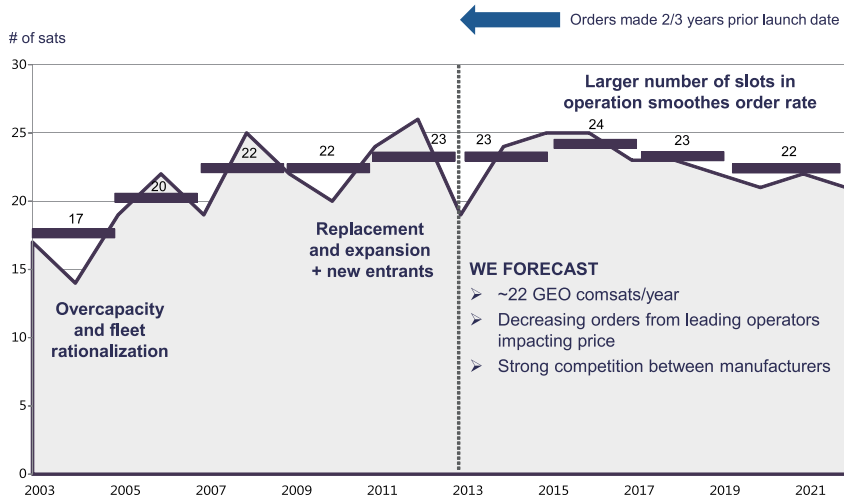


図5 10年間で打上げられた衛星の保有国/地域 (出典：Euroconsult社)

A solid GEO commercial comsat market



A SNAPSHOT ON SPACE MARKETS TRENDS AND DYNAMICS | ©Euroconsult 2015

図6 商用静止通信衛星の推移 (出典：Euroconsult社)

最後に、本セミナーの調整にご尽力いただいた、葛岡成樹Euroconsult Japan代表に深くお礼申し上げます。

〔(一社)日本航空宇宙工業会 技術部 (宇宙担当) 部長 宇治 勝〕